



## TABLEAU SYNOPTIQUE PLAN STRATEGIQUE 2015-2020

### MISSIONS

- Élaboration, et diffusion des normes ivoiriennes sur tous les produits et services.
- Gestion d'une documentation technique pour l'information des opérateurs économiques.
- Délivrance d'attestations de conformité aux normes.
- Certification produits avec attribution d'une Marque nationale de conformité aux normes.
- Promotion de la gestion de la qualité.
- Représentation de la Côte d'Ivoire dans les instances internationales et régionales de Normalisation.

### VISION DE CODINORM

- Notre organisation est déterminée à être un partenaire utile et incontournable des filières et organisations professionnelles nationales pour leur innovation, développement et leur compétitivité par l'approche normative en associant l'ensemble des parties prenantes et intéressées.

## ENJEU 1 : Leadership et cohérence des actions pour l'élaboration et l'application des normes (Protection des consommateurs et la qualité des produits et services)

### ORIENTATION 1 :

Mise en œuvre des mécanismes pour l'adoption et l'application effective des normes en s'appuyant sur le cadre réglementaire : loi et décret sur la normalisation et la promotion de la qualité

#### Axe d'intervention 1 : Soutien et expertise

**OBJECTIF 1** Contribuer au développement de l'expertise et de la connaissance nécessaire à la réalisation de notre mission

##### Indicateurs

Nombre et nature des activités de développement des connaissances réalisées annuellement

##### Cibles

01 séminaire régional ISO, réalisé / an  
01 participation à la journée mondiale de la normalisation  
05 séminaires thématiques / an

**OBJECTIF 2** Exercer un rôle conseil auprès de nos partenaires

##### Indicateurs

Nombre et nature des activités réalisées annuellement

##### Cibles

01 séminaire / an pour les membres du Conseil d'administration  
03 séminaires / an pour les chambres consulaires et les institutions de la république (parlement, conseil économique et social)

#### Axe d'intervention 2 : Partenariats

**OBJECTIF 1** Mettre en œuvre la collaboration Ministère chargé du Commerce /BIVAC CODINORM pour les produits importés (programme VOC/ contrat BIVAC)

##### Indicateurs

Taux de conformité des produits importés mis en marché

##### Cibles

50% année1 – 60% année2 – 80% année 3 à 5 (enquête sur le marché)

Evolution du Budget de CODINORM

Evolution de 30% chaque année.

**OBJECTIF 2** Elaborer et mettre en œuvre la collaboration Ministère chargé du Commerce intérieur (DGCI) /CODINORM pour les produits fabriqués localement

##### Indicateurs

##### Cibles

Taux d'attestation de conformité émis annuellement (nombre d'attestation sur nombre d'entreprises concernées)

Progression de 30% chaque année jusqu'en 2020  
Evolution annuelle de l'usage de la marque NI

Taux d'accroissement des essais effectués annuellement et leur nature

30% an1 – 40 % an 2 – 60% an3 – 80% an 4 à 5

Evolution du niveau de performance organisationnelle des entreprises (Système de management /enquête auprès des entreprises)

Base année 2014, 100 entreprises certifiées. Evolution de 30 % entreprises certifiables chaque année

Evolution du niveau de performances techniques et technologiques des entreprises (transfert de technologique /enquête auprès des entreprises)

Sur une échelle donnée, l'évolution doit se positionner) à l'échelle n+1 après la deuxième année.

**OBJECTIF 3** Etablir la collaboration avec le Ministère de la communication (CSP/publicité)

**Indicateurs**

**Cibles**

Taux d'attestation délivrés (Nombre d'attestations délivrées / nombre d'attestations prévues)

Evolution de 30% chaque année

Taux de publicités agréées diffusées (nombre de publicité diffusés avec attestations / nombre total de publicités diffusées)

90% an 1 et 100% an 2

**OBJECTIF 4** Etablir la collaboration avec les marchés publics

**Indicateurs**

**Cibles**

Taux d'attestations délivrés (Nombre d'attestations délivrées / nombre de marchés octroyés)

100% chaque année

**OBJECTIF 5** Etablir les collaborations avec tous les ministères ayant en charge les familles de produits visés par le programme VOC

**Indicateurs**

**Cibles**

Taux de conventions de travail élaboré et mis en œuvre (Nombre de convention élaborée sur le nombre de ministère technique concerné et visé par les textes règlementaires sur la normalisation)

100%

**OBJECTIF 6** Collaboration CODINORM - Lloyd's/ SACI pour la certification système

**Indicateurs**

**Cibles**

Nombre d'auditeurs nationaux certifiés sur les normes de management les plus significatives travaillant pour le compte de CODINORM / Lloyd's / Saci

100 auditeurs les 3 premières années

Taux d'entreprises par secteurs visés certifiés

50% an1 – 60% an2- 100% an3

**OBJECTIF 7** Mettre en œuvre la collaboration CODINORM / BSTP pour la certification des personnes et autres organismes

**Indicateurs**

**Cibles**

Nombre de personnes certifiées pour chaque corps de métier

Nombre de certificats développé par corps de Métier (conception)

Nombre de projets financés

**OBJECTIF 8** Mettre en œuvre la collaboration CODINORM / MPME pour la certification des Entreprises

**Indicateurs**

**Cibles**

Nombre d'entreprises certifiées par niveau

1000 an1 – 20% an2 à an5

Nombre de projets financés

**Axe d'intervention 3**

sollicitation de l'Etat et des parties intéressées pour l'adhésion aux organisations internationales et régionales de normalisation les plus significatives

**OBJECTIF 1** Cotisation à l'ISO, l'ARSO, l'AFSEC. Adhésion et Cotisation à l'IEC,

**Indicateurs**

**Cibles**

Paiement cotisation priorité ISO, ARSO, AFSEC tous les ans

100 %

Adhésion et Cotisation à l'IEC

2015 : adhésion et cotisation chaque année

### Axe d'intervention 4

#### Stratégie d'élaboration et adoption des normes

##### OBJECTIF 1 Adoption massive des normes internationales

###### Indicateurs

Taux de progression des normes adoptées. autres comités techniques

###### Cibles

30% an1 50% an2- 100% an3 pour les domaines bâtiments et génie civil- Alimentaire- chimie- emballage- électrotechnique. 20% par an pour les

##### OBJECTIF 2 Implication des opérateurs économiques au niveau des APNI

###### Indicateurs

Taux des APNI élaborés par les opérateurs économiques (nombre d'APNI élaborés par les filières / sur le nombre d'APNI total

Taux de financement direct des comités techniques par les secteurs concernés

###### Cibles

20% an1 à 4 et 50% an 5

10% an1 à 20% an2  
50% an5

### Axe d'intervention 5

#### Information de toutes les parties intéressées

##### OBJECTIF 1 Mieux faire connaître la normalisation à toutes les parties intéressées

###### Indicateurs

Nombre et nature des activités réalisées annuellement

###### Cibles

### Axe d'intervention 6

#### Adhésion des opérateurs économiques à l'association ivoirienne de normalisation

##### OBJECTIF 1 Adhésion du secteur privé

###### Indicateurs

Taux d'adhésion du secteur privé (nombre d'adhérents / nombre d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles

###### Cibles

50% d'entreprises membres des chambres consulaires et organisations professionnelles en 2018 et 80% en 2020

## ORIENTATION 2 : Mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication pour l'implication des parties intéressées de la normalisation

### Axe d'intervention 1 : Partenariats

**OBJECTIF 1** Collaboration avec les secteurs stratégiques pour le développement de la normalisation dans leurs filières

#### Indicateurs

#### Cibles

1- Nombre de partenariat signé avec les secteurs jugés stratégiques

4 universités et grandes écoles/an  
4 Ministères techniques/an  
2 institutions de l'Etat/an  
UVICOCI  
Les organisations professionnelles de la presse (UNJCI, agences conseil, régies, UNIDA, CAFCI)  
Fédération des consommateurs

2- Nombre d'activités menées par rapport aux activités planifiées dans le cadre des partenariats signés

### Axe d'intervention 2 : Communication

**OBJECTIF 1** Sensibiliser les filières sur les enjeux de la normalisation

#### Indicateurs

#### Cibles

1- Nombre d'actions de communication

membres de 3 filières de normalisation choisies/an

2- Niveau d'usage des normes dans les filières choisies

### Axe d'intervention 3 : solliciter la présidence, la primature et les ministères pour assurer l'animation de la fonction « promotion de la normalisation et de la qualité ».

**OBJECTIF 1** Faire attribuer les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité » à une direction déjà existante dans chaque ministère.

#### Indicateurs

#### Cibles

1- nombre de ministères ayant créé les fonctions « promotion de la normalisation et de la qualité ».

tous les ministères.

**OBJECTIF 2** Designier à la présidence et à la primature des conseillers chargés de la « promotion de la normalisation et de la qualité ».

#### Indicateurs

#### Cibles

Acceptation de la désignation

**Axe d'intervention 4 : solliciter les institutions de la république pour l'animation des Questions liées à la normalisation et à la qualité.**

**OBJECTIF 1** Faire créer des commissions chargées des questions liées à la normalisation et à la qualité

**Indicateurs**

**Cibles**

Nombre d'institutions ayant créé des commissions chargées des questions liées à la normalisation et à la qualité

Assemblée nationale, le conseil économique et social, haute autorité à la bonne gouvernance, autorité de régulation de marché publique

**OBJECTIF 2** Susciter la création d'un comité de suivi pour l'application du décret portant sur les produits dont les normes sont rendues d'application obligatoire.

**Indicateurs**

**Cibles**

Acceptation de la création

**ENJEU 2 : Appui à la compétitivité des entreprises**

**ORIENTATION 1**

Accroître et améliorer l'offre de service de CODINORM.

**AXE D'INTERVENTION 1 : Partenariat**

**OBJECTIF 1** Collaboration CODINORM - Lloyd's/ SACI pour la formation qualifiante des auditeurs

**Indicateurs**

**Cibles**

Nombre d'auditeurs qualifié pour chaque norme de management

20 auditeurs qualifiésQSE,  
20 auditeurs qualifiésISO 22000,  
10 auditeurs qualifiésISO 17025,

**OBJECTIF 2** Collaboration BNQ (CANADA) / CODINORM

**Indicateurs**

**Cibles**

Financement du projet

12 normalisateurs  
12 gestionnaires d'applications en certification qualifiés

**OBJECTIF 3** Conception et financement de plusieurs programmes d'appui (ARRMA, CRESAC, Filière pressing etc.)

| Indicateurs  | Cibles                         |
|--|--------------------------------|
| Taux de projets conçus (nombre de projets conçus / nombre de comités techniques) | 10 projets conçus chaque année |
| Taux de projets financés (nombre de projets financés / nombre de projets conçus) | 50 % des projets financés an1  |

### AXE D'INTERVENTION 2 : Outil de prise charge des filières (Plan d'affaire)

#### OBJECTIF 1 Documenter avec l'appui de partenaires et filières les plans d'affaire pour les comités techniques

| Indicateurs  | Cibles                        |
|--|-------------------------------|
| Taux de plans d'affaires entièrement documentés et actualisés annuellement | 30% an1 50% an2 60% an3 à an5 |

#### OBJECTIF 2 Elaborer avec l'appui de partenaires des projets de mise à niveau des filières

| Indicateurs  | Cibles |
|--|--------|
| Taux de projet élaborés pour les comités techniques chaque année | 30%    |

### AXE D'INTERVENTION 3: Appui à l'exportation dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Exportation

#### OBJECTIF 1 Mise en conformité aux normes des marchés d'exportation

| Indicateurs   | Cibles |
|---|--------|
| Taux de réalisation des audits et contrôles planifiés | 100%   |
| Taux de non-conformité des produits exportés          | 0%     |
| Taux d'actions planifiées et réalisées                | 100%   |

#### OBJECTIF 2 Mise à disposition de documents normatifs

| Indicateurs   | Cibles |
|---|--------|
| Taux de satisfaction des besoins en documents normatifs | 100 %  |

## ENJEU 3 : Performance organisationnelle

### ORIENTATION 1

Améliorer la performance organisationnelle en misant sur les personnes et la façon de faire efficiente

#### *AXE D'INTERVENTION 1 Programme d'accréditation et de certification CODINORM*

##### **OBJECTIF 1** Piloter l'ensemble des processus et des systèmes de management

###### **Indicateurs**

Obtention des certificats

###### **Cibles**

Accréditation marque NI selon ISO 17065 en 2015  
Certification de la Direction normalisation selon ISO 9001 en 2015

#### *AXE D'INTERVENTION 2 : Gestion efficiente*

##### **OBJECTIF 1** Moderniser ou optimiser les pratiques de gestion

###### **Indicateurs**

Indice global de performance organisationnelle

Etat d'avancement des projets informatiques et du système d'information (Bases de données)

###### **Cibles**

Base de données sur les résultats du programme VOC (2015)  
Base de données sur les certificats qualité émis (2015)  
Site WEB du niveau de celui de l'ISO ou AFNOR pour travaux de normalisation, achats de normes, etc (achèvement 2016)

#### *AXE D'INTERVENTION 3 : Environnement de travail*

##### **OBJECTIF 1** Favoriser le déploiement de pratiques assurant un bon climat organisationnel et la reconnaissance au travail

###### **Indicateurs**

Indice global de satisfaction du personnel quant au climat organisationnel

Indice global de satisfaction du personnel relatif à la reconnaissance au travail

###### **Cibles**

(hausse de 2 % d'ici 2015)

(hausse de 3 % d'ici 2015)

## ENJEU 4 : Projet d'infrastructure de CODINORM (bâtiment)

**ORIENTATION 1** Acquérir le patrimoine immobilier de CODINORM

### AXE D'INTERVENTION 1 Soutien de l'ETAT

**OBJECTIF 1** Obtenir le soutien de l'Etat dans le programme des investissements publics (PIP)

#### Indicateurs

Taux d'exécution du projet (nombre d'étapes réalisée sur nombre total d'étapes)

#### Cibles

Acquisition de terrain en 2016  
Plan architectural en 2017  
Aménagement du terrain en 2018  
Gros œuvre en 2020





Côte d'Ivoire - Normalisation

|      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| CT9  | Environnement  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT10 | Management de la qualité et qualité de service           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT11 | Banque, valeurs mobilières et autres services financiers |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT12 | Comité National de normalisation des Télécommunications  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT13 | Technologie des soins de la santé et sécurité sanitaire  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT14 | Produits pétroliers et lubrifiants                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT15 | Gestion fiscale  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT16 | Responsabilité Sociétale                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT17 | Textile  |  |  |  |  |  |  |  |  |



Côte d'Ivoire - Normalisation

|      |                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| CT18 | Sécurité Sociétale           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT19 | Technologie de l'information |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT20 | Véhicules Routiers           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT21 | Transport                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT22 | Management Environnemental   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT23 | Gestion durable des forêts   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT24 | Evaluation de la conformité  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CT27 | Tourisme et Hébergement      |  |  |  |  |  |  |  |  |

## NORMALISATION – MATRICE DES THEMES /SUJETS SPECIFIQUES RETENUS

|                  |                         | Thèmes/sujets spécifiques retenus  |
|------------------|-------------------------|--|
| Comité Technique | Désignation             |  |
| CT1              | Produits agricoles      | <i>Cacao durable et traçable (norme ISO)</i><br><i>Agriculture durable (Promotion)</i> |
| CT2              | Bâtiment et génie civil | <i>Ciment</i><br><i>Béton</i><br><i>Fosses septiques</i>                               |
| CT3              | Produits alimentaires   | <i>Bouillons culinaires</i>  |
| CT4              | Chimie                  |  |

|      |  |  |
|------|--|--|
| CT5  | Normes fondamentales                                     |  |
| CT6  | Emballages   |  |
| CT7  | Comité National Electrotechnique                         |  |
| CT8  | Bois   |  |
| CT9  | Environnement  |  |
| CT10 | Management de la qualité et qualité de service           |  |
| CT11 | Banque, valeurs mobilières et autres services financiers |  |
| CT12 | Comité National de normalisation des Télécommunications  |  |
| CT13 | Technologie des soins de la santé et sécurité sanitaire  |  |
| CT14 | Produits pétroliers et lubrifiants                       |  |
| CT15 | Gestion fiscale  |  |
| CT16 | Responsabilité Sociétale                                 |  |

|      |  |  |
|------|--|--|
| CT17 | Textile                                      |  |
| CT18 | Sécurité Sociétale                           |  |
| CT19 | Technologie de l'information                 |  |
| CT20 | Véhicules Routiers                           |  |
| CT21 | Transport                                    |  |
| CT22 | Management Environnemental                   |  |
| CT23 | Gestion durable des forêts                   |  |
| CT24 | Evaluation de la conformité                  | <i>Révision de norme ISO</i>   |
| CT27 | Tourisme et Hébergement                      |  |
|      | Autre  | <i>Sécurité industrie</i>  |
|      | Plan d'affaires pour chaque comité technique | <i>Renseigner toutes les rubriques des plans d'affaires pour chacun des comités techniques</i> |

|  |                           | Thèmes/sujets spécifiques retenus  |
|--|---------------------------|--|
|  | Désignation               |  |
|  | Attestation de conformité | <i>Mettre en œuvre le cadre réglementaire relatif à l'évaluation de la conformité des produits</i><br><i>Couvrir l'ensemble des produits identifiés par la réglementation technique</i><br><i>Finaliser et valider le système qualité documenté des attestations de conformité</i><br><i>Augmenter le nombre d'attestation de conformité (20%)</i> |

|  |                  |  |
|--|------------------|--|
|  | <b>Marque NI</b> | <p><i>Accréditation du service de la marque selon 17065</i></p> <p><i>Promotion de la marque NI (16 applications sectorielles) <b>Lister</b></i></p> <p><i>Créer de nouvelles applications sectorielles (5) (réservoir en plastique pour château d'eau, béton, gant plastique, panneau de signalisation, fer à béton, transport)</i></p> |
|  |                  | <p><i>Finaliser et valider le système qualité documenté selon 17020</i></p> <p><i>Promotion de la marque NI Compétence (3 applications sectorielles) <b>Lister</b></i></p> <p><i>Créer de nouvelles applications sectorielles (2)</i></p> <p><i>Mise en œuvre du projet BSTP-CODINORM</i></p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b><i>Innovation pour les produits de la veille et de la librairie</i></b></p> <p><b><i>Augmentation de la vente des normes et documents normatifs (50%)</i></b></p> <p><b><i>Développement de bases de données (entreprises certifiées et gestion des membres)</i></b></p> <p><b><i>Offre de service d'informations normatives et réglementaires à 5000 entreprises par les TIC comme support d'information</i></b></p> <p><b><i>Animation du Réseau National d'Information Commerciale (RNIC) : Alimentation de la base en informations normatives et réglementaires</i></b></p> |
|  |  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p><b><i>Augmenter le nombre de formation (30%)</i></b></p> <p><b><i>Entretenir des relations mutuellement bénéfiques avec les membres de l'association (vente de service à 60% des membres)</i></b></p> <p><b><i>Améliorer l'offre de service de formation (formation qualifiante, extension à d'autres normes de management 27000, 50000, 22000,...)</i></b></p>   |
|   |  |  |
| <b>Bureau<br/>du<br/>Directeu<br/>r</b> |  | <p><b><i>Concevoir des projets de règlements techniques nécessaires à la mise en œuvre du système d'évaluation de la conformité</i></b></p> <p><b><i>Piloter la mise en œuvre du programme de Vérification de Conformité aux normes (VOC) impliquant CODINORM-BIVAC-<br/>Ministère chargé du Commerce</i></b></p> <p><b><i>Piloter la mise en œuvre de la convention Llyod's-CODINORM-SACI</i></b></p> <p><b><i>Piloter la mise en œuvre du programme portant sur la Stratégie</i></b></p> |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            |  | <p><b><i>Nationale d'Exportation (SNE)</i></b></p> <p><b><i>Suivi de quatre projets (CRESAC, ANACARDE, Pressing, ARRMA) pour leur financement et leur mise en œuvre</i></b></p> <p><b><i>Etablir un partenariat avec l'Institut National de la Statistique en vue de la mise à disposition des informations relatives aux plans d'affaires</i></b></p> |
|                            |  |  |
| <b>Adminis<br/>tration</b> |  | <p><b><i>Certification normalisation</i></b></p> <p><b><i>Accréditation de la marque</i></b></p>   |
|                            |  |  |
| <b>Projets</b>             |  | <p><b><i>Projet formation des formateurs agriculture durable norme ARSO (financement extérieur)</i></b></p> <p><b><i>Projet formation pilote qualité (d'ingénieur agronome cacao culture) (financement CCC)</i></b></p>  |



Côte d'Ivoire - Normalisation

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <i>Quatre autres projets des plus pertinents en rapport avec les plans d'affaire à élaborer</i> |
|--|--|---|