

# RAPPORT ANNUEL DE PERFORMANCE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS (DGMP) AU TITRE DE L'ANNEE 2021

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

1

**DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS**

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: ( +225 ) 27 22 55 88 88

E-mail: [info@marchespublics.gouv.ci](mailto:info@marchespublics.gouv.ci)

## INTRODUCTION

Nommé Directeur Général des Marchés Publics le 30 septembre 2020, **Monsieur YOUL Sansan François**, Administrateur Général des Services Financiers est le Responsable du Programme 6 « Marchés Publics ». Il convient de noter que lors de l'élaboration du DPPD-PAP 2021-2023, le volet « Marchés publics » n'était pas érigé au rang de « Programme ». Les activités portant sur les marchés publics faisaient partie du Programme « Budget ». La Direction Générale des Marchés Publics a été créée par le décret n°2019-11 20 du 18 décembre 2019 portant organisation du Ministère auprès du Premier Ministre, chargé du Budget et du Portefeuille de l'Etat et rendue fonctionnelle avec la nomination du Directeur Général. A la suite de cette nomination, un nouveau programme dénommé « Marchés publics » a été créé.

Ce programme a, conformément au décret n° 2019- 1120 du 18 décembre 2019 portant organisation du Ministère auprès du Premier Ministre, chargé du Budget et du Portefeuille de l'Etat, pour missions :

- le conseil et l'assistance technique et juridique aux autorités contractantes et aux maîtres d'ouvrage, notamment pour la planification de la commande publique et l'appui à la budgétisation des commandes ;
- le suivi de l'obligation de passation de marché ;
- l'examen de l'authentification des dossiers d'appels d'offres ;
- l'examen des dossiers d'approbation des marchés, dans les cas prévus par la réglementation ;
- la centralisation et la publication des avis d'appels à la concurrence au Bulletin Officiel des Marchés Publics de la République de Côte d'Ivoire ;
- le contrôle de l'application de la réglementation sur les marchés publics ;
- la validation des propositions d'attribution des marchés ainsi que l'autorisation des procédures dérogatoires ;
- le suivi et l'évaluation de l'exécution des marchés publics ;
- la centralisation et la diffusion de la réglementation ainsi que de toute autre information sur les marchés publics ;
- la réforme de la réglementation et des procédures relatives aux marchés publics ;
- la formation et la sensibilisation des acteurs des marchés publics ;
- l'encadrement et le contrôle du fonctionnement des Cellules de passation des marchés publics ;
- la création et la gestion des bases de données sur les marchés publics ;
- la production de statistiques et la réalisation d'études relatives aux marchés publics.

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

2

DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: ( +225 ) 27 22 55 88 88

E-mail: [info@marchespublics.gouv.ci](mailto:info@marchespublics.gouv.ci)

L'année 2022 marque le premier exercice d'évaluation de la performance du programme Marchés Publics à travers la rédaction d'un Rapport Annuel de Performance au titre de l'exercice 2021. Le RAP prend en compte les rapports trimestriels des Responsables du Budget Opérationnel de Programmes (RBOP) et s'articule autour des points suivants :

- présentation de la stratégie du programme ;
- réalisation du programme au cours de l'exercice 2021 ;
- performance du programme ;
- perspectives.

## I. PRESENTATION DE LA STRATEGIE DU PROGRAMME

### I.1. Objectif global du programme

Compte tenu du rattachement de la structure en charge des marchés publics au programme « Budget » lors de l'élaboration du DPPD-PAP 2021-2023, l'objectif global et les résultats stratégiques du nouveau programme « Marchés Publics » se confondent avec ceux du Programme « Budget » rappelés dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 36 : Rappel de l'objectif global et des résultats stratégiques du Programme « Budget »**

OBJECTIF GLOBAL (OG)	RESULTAT STRATEGIQUE (RS)	INDICATEURS DE PERFORMANCE (IP)	METHODES DE CALCUL / SOURCES DE COLLECTE
OG 4 : Renforcer la transparence et la gouvernance dans la gestion budgétaire.	RS 4 : la gouvernance des Finances Publiques est renforcée	IP 4.1 : Solde budgétaire	Recettes de l'Etat – dépenses de l'Etat Source : Rapport d'activités DGBF
		IP 4.2 : Taux de mise en œuvre des réformes des finances publiques	Nombre d'actions réalisées / Nombre d'actions prévues Source : Rapport d'activités DGBF

Source : DPPD-PAP 2021-2023

## I.2. Financement du programme

Tableau 37 : Exécution financière du programme 6

Nature de dépense	Budget voté 2021 (BV)	Collectifs 2021 (C)	Budget actuel 2021 (BA)	Ordonnancement 2021 (O)	de Ecart (E) = (BA) - (O)	Taux de réal=(O/BA)x100
<b>2222401 Pilotage de l'Administration des Marchés Publics</b>						
1 Personnels	55264000	55264000	49591600	49591600	-	100%
2 Biens et services	888541081	888541081	881644985	829504701	52140284	94%
<b>Total 2222401 Pilotage de l'Administration des Marchés Publics</b>	<b>943805081</b>	<b>943805081</b>	<b>931236585</b>	<b>879096301</b>	<b>52140284</b>	<b>94%</b>
<b>2222402 Qualité du Service et Gestion des Ressources Humaines et Matérielles</b>						
2 Biens et services	34000000	34000000	33999690	33999690	-	100%
4 Investissements	291929981	291929981	291924212	291924212	-	100%
<b>Total 2222402 Qualité du Service et Gestion des Ressources Humaines et Matérielles</b>	<b>325929981</b>	<b>325929981</b>	<b>325923902</b>	<b>325923902</b>	-	<b>100%</b>
<b>2222403 Gestion de la Formation, de la Communication et des Systèmes d'Information des Marchés Publics</b>						
2 Biens et services	199510815	199510815	187930976	179424095	8506881	95%
4 Investissements	790391070	790391070	2263702831	2263702831	-	100%
<b>Total 2222403 Gestion de la Formation, de la Communication et des Systèmes d'Information des Marchés Publics</b>	<b>989901885</b>	<b>989901885</b>	<b>2451633807</b>	<b>2443126926</b>	<b>8506881</b>	<b>100%</b>
<b>2222404 Règlementation, Contrôle, Suivi et Evaluation des Opérations des Marchés Publics</b>						
2 Biens et services	67000000	67000000	66972244	66972244	-	100%

DIRECTION GÉNÉRALE  
DES MARCHÉS PUBLICS

Total 2222404 Règlementation, Contrôle, Suivi et Evaluation des Opérations des Marchés Publics	67000000	67000000	66972244	66972244	-	100%
--	----------	----------	----------	----------	---	------

Nature de dépense Synthèse des natures de dépense	Budget voté 2021 (BV)	Collectifs 2021 (C)	Budget actuel 2021 (BA)	Ordonnancement 2021 (O)	de Ecart (E) = (BA) - (O)	Taux de réal=(O/BA) x100
1 Personnels	55264000	55264000	49591600	49591600	-	100,00%
2 Biens et services	1189051896	1189051896	1170547895	1109900730	60647165	94,82%
4 Investissements	1082321051	1082321051	2555627043	2555627043	-	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2326636947</b>	<b>2326636947</b>	<b>3775766538</b>	<b>3715119373</b>	<b>60647165</b>	<b>98,39%</b>

Source : RAP 2020 / Loi des Finances initiales 2021 / Situation d'exécution du budget 2021 du 31/01/2022

La dotation budgétaire du programme « Marchés Publics » inscrite dans la Loi de finances initiale s'élève à **2 326 636 947 F CFA** destinée à couvrir essentiellement les dépenses :

- de personnels : 55 264 000 F CFA, soit 2 % ;
- d'acquisition de biens et services : 1 189 051 896 F CFA, soit 51 % ;
- d'investissements : 1 082 321 051 F CFA, soit 47 %.

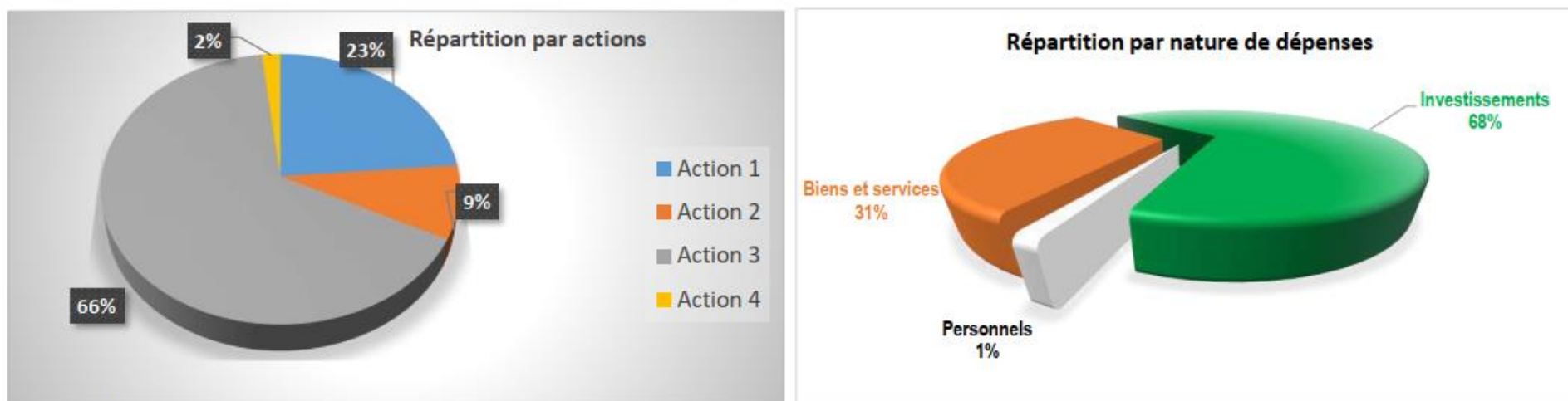
Les crédits de l'action 1 « Pilotage de l'Administration des Marchés Publics » et de l'action 3 « Gestion de la Formation, de la Communication et des Systèmes d'Information des Marchés Publics » absorbent respectivement 41% et 43% du budget initial du programme. Le budget n'a pas connu de modification à l'issue du collectif budgétaire.

Par rapport au collectif, le budget actuel a connu une hausse de 1 454 801 991 (62%) pour s'établir à 3 775 766 538 FCFA. Cette hausse vise à prendre en charge les dépenses de développement de la phase 2 de l'applicatif publics (SIGOMAP V2) dématérialisé de passation des marchés

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 201

La répartition du budget actuel par actions et par nature de dépenses est fournie par les graphiques ci-dessous :

Figure 29 : Répartition du budget actuel du Programme 6



Source : SIGOBE

## II. REALISATIONS DU PROGRAMME « MARCHÉS PUBLICS » AU COURS DE L'EXERCICE 2021

### II.1. Exécution du budget

#### II.1.1. Exécution des crédits budgétaires par action et par nature de dépenses

Tableau 38 : Exécution financière par action du programme 6

Action	Personnel		Biens et Services		Transferts		Investissement		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
2222401 Pilotage de l'Administration des Marchés Publics		49 591 600		829 504 701						879 096 301
2222402 Qualité du Service et Gestion des Ressources Humaines et Matérielles		33 999 690		33 999 690				291 924 212		33 999 690
2222403 Gestion de la Formation, de la Communication et des Systèmes d'Information des Marchés Publics				179 424 095				2 263 702 831		2 443 126 926
2222404 Règlementation, Contrôle, Suivi et Evaluation des Opérations des Marchés Publics				66 972 244						66 972 244
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>49 591 600</b>	<b>0</b>	<b>1 109 900 730</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 555 627 043</b>	<b>0</b>	<b>3 715 119 373</b>

Source : RAP 2020 / Situation d'exécution du budget 2021 du 31/01/2022

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

7

DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: ( +225 ) 27 22 55 88 88

E-mail: [info@marchespublics.gouv.ci](mailto:info@marchespublics.gouv.ci)

Le niveau de réalisation du budget du programme par action et par nature de dépenses se présente comme suit :

### Figure 30 : Niveau de réalisation du budget actuel du Programme 6

Source : SIGOBE (31/01/2022)

Le budget actuel du Programme « Marchés Publics », d'un montant de **3 775 766 538 F CFA**, a été exécuté à hauteur de **3 715 119 373 F CFA**, soit un taux de **98,39%**.

Les crédits exécutés sont répartis comme suit :

- dépenses de personnel exécutées à 100% ;
- biens et services exécutés à 94,82% ;
- investissement exécuté à 100 %.

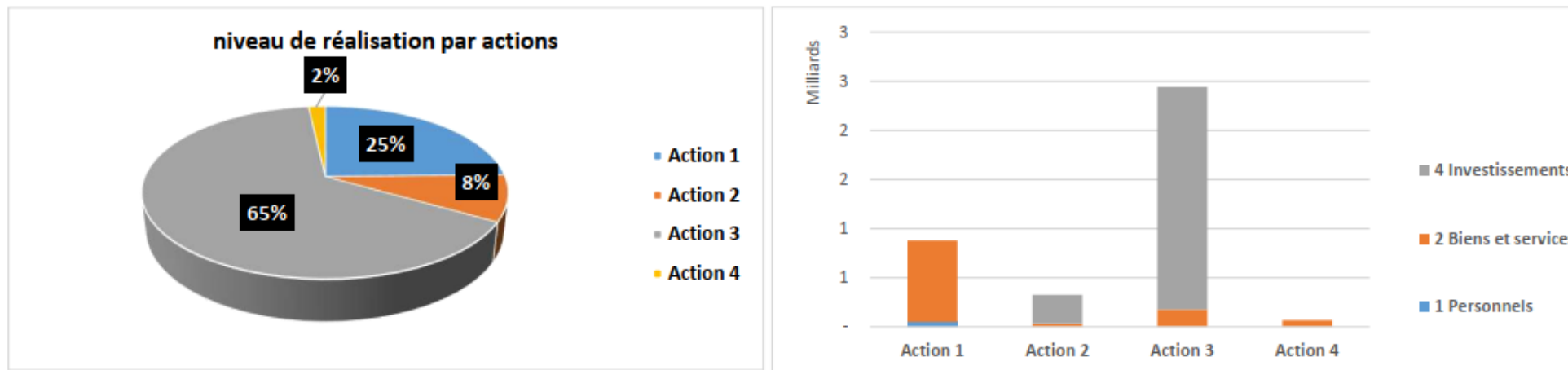
Les crédits de l'action 1 « Pilotage de l'Administration des Marchés Publics », qui concentrent 25 % de la dotation du programme, affichent un taux d'exécution de 94%. Ces ressources ont permis de prendre en charge les salaires du personnel non fonctionnaire, la coordination des activités des administrations et des services des marchés publics et la convention de maintenance des applicatifs entre la Direction Générale des Marchés Publics (DGMP) et la Société Nationale de Développement Informatique (SNDI).

Concernant les crédits de l'action 2 « Qualité du Service et Gestion des Ressources Humaines et Matérielles », absorbant 9% de la dotation du programme, pour l'équipement du nouveau siège de la DGMP en mobiliers et matériels informatiques, l'organisation des activités de formation du personnel et le suivi de la certification de la DGMP à la norme ISO 9001 version 2015, ils affichent un taux d'exécution de 100%.

25%



Figure 30 : Niveau de réalisation du budget actuel du Programme 6



Source : SIGOBE (31/01/2022)

Quant aux crédits de l'action 3 « Gestion de la Formation, de la Communication et des Systèmes d'Information des Marchés Publics », représentant 65 % de la dotation du programme, ils affichent un taux d'exécution de 100%. Le budget alloué à cette action a permis de mettre en exploitation le SIGOMAP V1 et de démarrer le développement informatique du SIGOMAP V2 dans le cadre de la dématérialisation des procédures de passation des marchés publics. Enfin, les crédits de l'action 4 « Règlementation, Contrôle, Suivi et Evaluation des Opérations des Marchés Publics », qui représentent 2% de la dotation du programme ont été entièrement exécutés. Les dotations de cette action ont permis, en plus des contrôles a priori des opérations de marchés, de mener une vaste opération de contrôle a posteriori sur les opérations en dessous du seuil de passation auprès de l'ensemble des ministères.

### II.1.2. Suivi des investissements

L'exécution des crédits d'investissement du programme est présentée dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 39 : Exécution des investissements du programme**

Projets	Année de démarrage	Année de fin	Coût total	Budget Voté 2021	Budget Actuel 2021	Réalisation 2021
<b>Projet 1 : Equipement de la Direction Générale des Marchés Publics</b>				<b>110 081 024</b>	<b>291 924 212</b>	<b>291 924 212</b>
<i>Sur financement intérieur</i>				110 081 024	291 924 212	291 924 212
<i>Sur financement extérieur</i>			0	0	0	0
<b>Projet 2 : Banque de données des prix de référence (BDPR/DGMP)</b>				<b>129 012 262</b>	<b>6 344 978</b>	<b>6 344 978</b>
<i>Sur financement intérieur</i>				129 012 262	6 344 978	6 344 978
<i>Sur financement extérieur</i>			0	0	0	0
<b>Projet 3 : Catégorisation des Entreprises</b>				<b>131 378 808</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Sur financement intérieur</i>				131 378 808	0	0
<i>Sur financement extérieur</i>			0	0	0	0
<b>Projet 4 : Développement et Maintenance du SIGMAP / SNDI</b>				<b>185 490 239</b>	<b>200 000 000</b>	<b>200 000 000</b>
<i>Sur financement intérieur</i>				185 490 239	200 000 000	200 000 000
<i>Sur financement extérieur</i>			0	0	0	0
<b>Projet 5 : Dématérialiser les Marchés Publics (DEMAT /DGMP)</b>				<b>305 000 000</b>	<b>2 057 357 853</b>	<b>2 057 357 853</b>
<i>Sur financement intérieur</i>				305 000 000	2 057 357 853	2 057 357 853
<i>Sur financement extérieur</i>			0	0	0	0
<b>Total programme</b>				<b>860 962 333</b>	<b>2 555 627 043</b>	<b>2 555 627 043</b>
<b>Total sur financement intérieur</b>				<b>860 962 333</b>	<b>2 555 627 043</b>	<b>2 555 627 043</b>
<b>Total sur financement extérieur</b>			0	0	0	0

Source : Loi de Finances initiale 2021 / Système d'information budgétaire (31-01-2021)

Les dotations destinées aux projets d'investissement inscrits au Programme « Marchés Publics » ont été entièrement exécutées. Certains projets se démarquent par leur impact positif sur la performance du programme.

Le projet « **Équipement de la Direction Générale des Marchés Publics** » est doté d'un montant en Crédits de Paiement (CP) programmé en 2021 de **291 924 212 FCFA**. Ce crédit a été entièrement exécuté pour l'acquisition de matériels informatiques, de mobiliers de bureau, et de véhicules, en vue de la poursuite de l'équipement de la DGMP suite à son installation dans ses nouveaux locaux.

Les ressources allouées au projet « **Banque de données des prix de référence (BDPR/DGMP)** », d'un montant de **6 344 978 FCFA** ont été entièrement exécutées. Elles ont permis la mise en exploitation de trois modules de la base de données des prix de référence. Il s'agit :

- du module I relatif aux fournitures et équipements ;
- du module II relatif aux travaux ; et
- du module II concernant les prestations.

L'applicatif est rentré en exploitation en 2021 et est accessible via l'adresse : [www.bdpr.finances.gouv.ci](http://www.bdpr.finances.gouv.ci).

Le projet « **Développement et Maintenance du SIGMAP / SNDI** » a été exécuté à 100% en 2021. C'est un transfert qui est effectué au profit de la Société Nationale de Développement Informatique (SNDI) pour la convention de développement et de maintenance des applicatifs des marchés publics (SIGMAP et SIGOMAP). A fin décembre 2021, 1 250 interventions correctives effectuées au titre du SIGOMAP V1 et 980 au titre du SIGMAP ont été enregistrées.

La dotation du projet « **Dématérialiser les Marchés Publics (DEMAT /DGMP)** », d'un montant de **2 057 357 853 FCFA**, a été exécutée à 100% pour le développement de la phase 2 de l'applicatif dématérialisé de passation des marchés publics (SIGOMAP V2). Pour cette phase, le document de conception, rédigé par l'opérateur, est en cours de validation à la DGMP.

## II.2. Évolution des effectifs

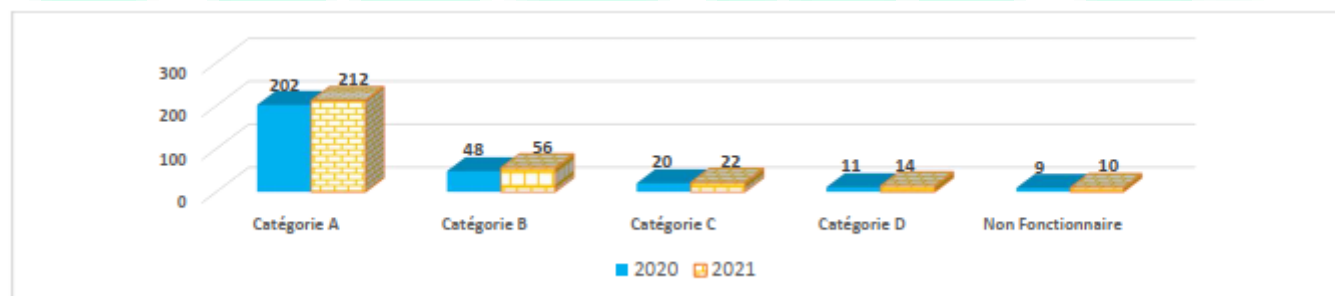
Les effectifs du programme sont présentés dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 40 : Exécution des prévisions d'effectifs du programme 6**

	Effectif 2020	Effectif 2021				Total fin d'année
		Besoins exprimés	Prévisions	Besoins satisfaits	Sorties	
Catégorie A	202	10	10	10	0	212
Catégorie B	48	8	8	8	0	56
Catégorie C	20	2	2	2	0	22
Catégorie D	11	2	2	3	0	14
Non Fonctionnaires	9	1	1	1	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>290</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>314</b>

Source : DGMP / SRHMG

**Figure 31 : Répartition du personnel du Programme 6 par catégorie**



Source : DGMP / SRHMG

En 2021, l'effectif du personnel du programme « Marchés Publics » est de 314 agents composé de 67,5% d'agents de catégorie A, 17,8% de catégorie B, 7% de catégorie C, 4,5% de catégorie D et 3,2% de non fonctionnaires. Comparativement à 2020 (290 agents), le programme a connu en 2021 une augmentation de son effectif de 24 agents, soit 8%.

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

De 2020 à 2021, nous constatons une augmentation des effectifs dans toutes les catégories. Pour l'atteinte des objectifs, les besoins exprimés par le programme étaient de 23 agents. Ces besoins ont été entièrement satisfaits, ce qui a contribué à l'atteinte des résultats enregistrés et induisant la performance du programme.

### II.3. Bilan des activités en rapport avec les axes stratégiques

Les principales activités réalisées par le programme au cours de l'année 2021 et ayant un lien direct avec la performance se présentent comme suit :

- ✓ le SIGOMAP (phase 1) est opérationnel et tous les Ministères sont connectés ;
- ✓ la BDPR est mise en exploitation et est effectivement accessible à l'adresse [www.bdpr.finances.gouv.ci](http://www.bdpr.finances.gouv.ci) ;
- ✓ le programme de connexion des 50 collectivités en 2021 est achevé depuis le 25 septembre 2021 ;
- ✓ la connexion des 35 EPN restants est achevée depuis le 11 septembre 2021 ;
- ✓ la formation des acteurs des marchés publics sur les dispositifs édictés par le Code des Marchés Publics. Pour un objectif de 1000 acteurs, 1071 acteurs ont été formés ;
- ✓ La réalisation d'un film institutionnel et de 5 capsules sur les marchés publics. Le film institutionnel et les cinq (5) capsules sont produits et diffusés sur la RTI.

## III. PERFORMANCE DU PROGRAMME

Analyse détaillée et explication des résultats (objectifs spécifiques et indicateurs)

**Tableau 41 : Evolution des indicateurs du programme 6**

Indicateurs de performance	Unité	Réalisation	2021	
		2020	Prévision	Réalisation
<b>Objectif Spécifique 1: Coordonner les activités du programme</b>				
Taux de réalisation du PAS	%	100	80	100
<b>Objectif Spécifique 2: Assurer une gestion efficace et efficiente du budget de l'Etat</b>				
Proportion des consultations directes dans les marchés publics	%	12,7	16	11,2
Délai moyen de passation des marchés	jours	94,7	95	91,7
<b>Objectif Spécifique 3: Renforcer les outils d'élaboration et d'exécution budgétaire</b>				
Nombre de collectivités territoriales connectées au SIGMAP	nombre	5	5	

Source : DPPD-PAP 2021-2023

L'analyse détaillée des résultats porte sur les quatre (4) indicateurs du programme « marchés publics », regroupés autour de trois (03) objectifs spécifiques contenus dans le DPPD-PAP 2021- 2023. Il s'agira de présenter, pour chaque indicateur, les caractéristiques, le niveau de réalisation par rapport aux prévisions et les facteurs explicatifs de cette réalisation.

### Objectif spécifique 1 : Coordonner les activités du programme

#### - Indicateur 1 : Taux de réalisation du PAS

Source de données : Rapports d'activités DGMP

Mode de calcul :  $(\text{Nombre d'activités réalisées} / \text{Nombre d'activités prévues}) \times 100$

Valeurs cibles : 80% en 2021 ; 80% en 2022 et 80% en 2023

Analyse de l'indicateur : cet indicateur représente la proportion d'activités réalisées par rapport aux prévisions du plan d'actions. En 2021, le Programme a réalisé la totalité des huit (08) activités prévues dans son PAS (100%) pour une cible de 80%. Cette bonne performance enregistrée est liée au dispositif de suivi mensuel des activités et la prise de décisions correctives en cas de retard dans l'exécution.

### Objectif spécifique 2 : Assurer une gestion efficace et efficiente du budget de l'Etat

#### - Indicateur 1 : Proportion des consultations directes dans les marchés publics

Source de données : CCM relative aux opérations de passation des marchés publics en 2021

Mode de calcul :  $(\text{montant des marchés d'entente directe} / \text{montant total des marchés publics}) \times 100$

Valeurs cibles : 16% en 2021 ; 15% en 2022 et 15% en 2023

Analyse de l'indicateur : cet indicateur mesure le volume (financier) des marchés passés par entente directe par rapport au montant global des marchés publics. La proportion des consultations directes dans les marchés publics en 2021 s'établit à 11,2%, en baisse de 1,5 points par rapport à 2020. Un gain de 4,8 points est également réalisé par rapport à la cible qui est de 16% en 2021. Ce résultat satisfaisant découle de la baisse des urgences liées à la crise sanitaire de la COVID 19 et de la mise en place d'un système de contrôle.

#### - Indicateur 2 : Délai moyen de passation des marchés

Source de données : CCM relative aux opérations de passation des marchés publics en 2021

Mode de calcul : Sommes des délais de passation par marché /

Valeurs cibles : 95 en 2021 ; 94 en 2022 et 93 en 2023

nombre total de marchés publics

Page 119 sur 122

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 201

Analyse de l'indicateur : cet indicateur traduit le niveau de célérité avec lequel sont traités les dossiers de passation de marchés publics. Le délai moyen de passation des marchés en 2021 s'établit à 91,7 jours, soit une baisse de 3 jours par rapport à celui de 2020 et un gain de 3,3 jours par rapport à la cible de 95 jours en 2021. Il faut noter que le délai réglementaire fixé suite à l'entrée en vigueur de l'ordonnance n° 2019-679 du 24 juillet 2019 portant Code des marchés publics est de cent quatorze (114) jours pour les opérations de passation de marchés publics.

Cette performance se justifie d'une part, par la mise en place d'un système dématérialisé de passation des marchés qui permet un gain de temps à plusieurs étapes de la passation et d'autre part, par la mise en place d'un dispositif de suivi des délais. Ce dispositif permet une réduction considérable des délais pour les étapes de la passation qui incombent à la DGMP et la relance des autorités contractantes à travers des courriers en cas de retard dans les étapes de la passation les concernant.

### Objectif Spécifique 3 : Renforcer les outils d'élaboration et d'exécution budgétaire

#### - Indicateur 1 : Nombre de collectivités territoriales connectées au SIGMAP

Source de données : Rapport d'activités 2021 de la DGMP

Mode de calcul : dénombrement nombre de collectivités connectées

Valeurs cibles : 5 en 2021 ; 5 en 2022 et 5 en 2023

Analyse de l'indicateur : cet indicateur traduit le niveau de déconcentration du SIGMAP. Cinquante (50) collectivités ont été connectées au SIGMAP en 2021 contre une prévision de 5 collectivités, complétant ainsi le nombre de collectivités connectées à ce jour à soixante-quinze (75). Ce surplus de 45 collectivités en 2021 se justifie par la mise en place par le responsable du programme « Marchés Publics » d'un vaste programme de connexion des SODE, EPN et collectivités en cours d'année 2021. L'objectif de ce vaste programme vise à achever la connexion de deux cent quarante-six (246) collectivités (201 communes, 31 conseils régionaux, 14 districts autonomes) en 2025, afin de permettre une meilleure traçabilité de l'ensemble des opérations de marchés publics de ces structures.

## IV. PERSPECTIVES

### IV1. Leçons apprises

La première année de mise en oeuvre du programme « Marchés Publics » a été marquée par :

- la mise en exploitation du SIGOMAP et de la BDPR ;
- l'accélération du programme de connexion des utilisateurs au SIGOMAP ;
- le renforcement de capacités des acteurs sur les dispositions
- le maintien de la certification de ISO 9001.

du nouveau code des marchés publics ;  
Page 120 sur 122

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

## IV.2. Recommandations

Bien que l'exercice 2021 ait permis d'enregistrer des résultats satisfaisants, il importe de poursuivre le renforcement des capacités et la sensibilisation des acteurs sur les outils mis à la disposition des usagers-clients du programme « Marchés Publics » (BDPR et SIGOMAP).

# DGMP

DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

16

**DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS**

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: ( +225 ) 27 22 55 88 88

E-mail: [info@marchespublics.gouv.ci](mailto:info@marchespublics.gouv.ci)



## CONCLUSION

A la clôture de l'exercice 2021, les cibles des quatre (4) indicateurs relevant du programme « Marchés Publics » ont été atteintes, soit un taux de 100%. En effet, en ce qui concerne l'objectif 1, la cible 2021 fixée pour l'indicateur « Taux de réalisation du PAS » a été totalement atteinte.

Pour l'objectif 2, les deux (2) indicateurs prévus ont atteint leur cible. Il s'agit de la « Proportion des consultations directes dans les marchés publics » dont la valeur réalisée est de 11,2% pour une cible fixée à 16%, du « Délai moyen de passation des marchés » qui s'est établi à 91,7 jours pour une cible de 95 jours.

Pour l'objectif spécifique 3, le seul indicateur concernant le « Nombre de collectivités territoriales connectées au SIGMAP » a atteint sa cible. Pour une cible de cinq (5) collectivités, cinquante (50) ont été connectées en 2021, soit un surplus de quarante-cinq (45).

# DGMP

DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS

Une Administration publique certifiée à la norme ISO 9001 version 2015

17

**DIRECTION GÉNÉRALE DES MARCHÉS PUBLICS**

Adresse: Abidjan-Riviera, Bonoumin | BP V 169 Abidjan | Téléphone: ( +225 ) 27 22 55 88 88

E-mail: [info@marchespublics.gouv.ci](mailto:info@marchespublics.gouv.ci)